



Compromiso
de Calidad Turística

Módulo 21

Responsabilidad ambiental en turismo

Este material formativo forma parte del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) de la [Secretaría de Estado de Turismo de España](#) y se distribuye bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0 Internacional](#). cc



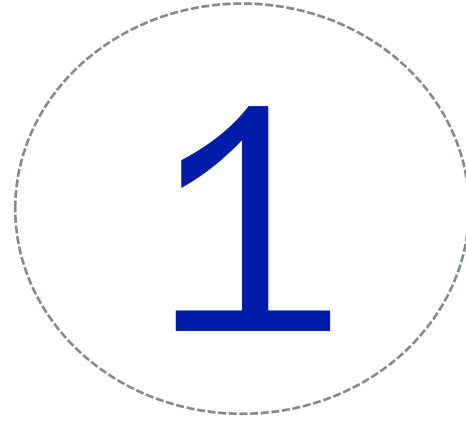
SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



27-05-2021

Índice

- Objetivos
- Beneficios
- Turismo sostenible
- Efectos del turismo sobre el medio ambiente
- Actitudes frente al medio ambiente
- La responsabilidad medioambiental
- Qué es y cómo implantar un Plan de mejora ambiental
- Herramientas y modelos de gestión ambiental
 - ISO 14001
 - EMAS
 - ECOLABEL
 - CETS
- Ejercicio práctico
- Conclusiones



Objetivos



1 Objetivos

El objetivo del módulo **Responsabilidad ambiental en turismo** es describir y exponer:

- › Los efectos del turismo sobre el medio ambiente.
- › Las actitudes que se tienen frente al medio ambiente.
- › Las ventajas derivadas de tener responsabilidad ambiental.
- › Las pautas para elaborar su Plan de mejora ambiental.



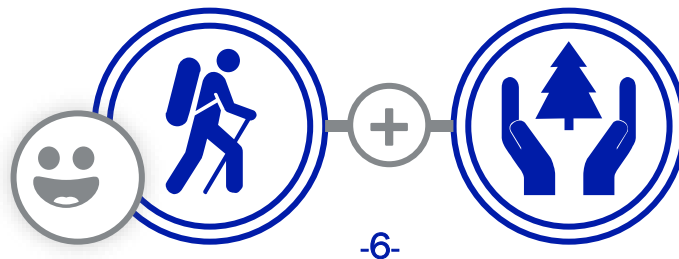
Beneficios



2 Beneficios

Los beneficios para el **empresario** de aplicar **las buenas prácticas ambientales** son:

- › Mayor satisfacción de los clientes sensibilizados con el medio ambiente.
- › Incremento de la sensibilización de los clientes con respecto a la protección del medio ambiente.



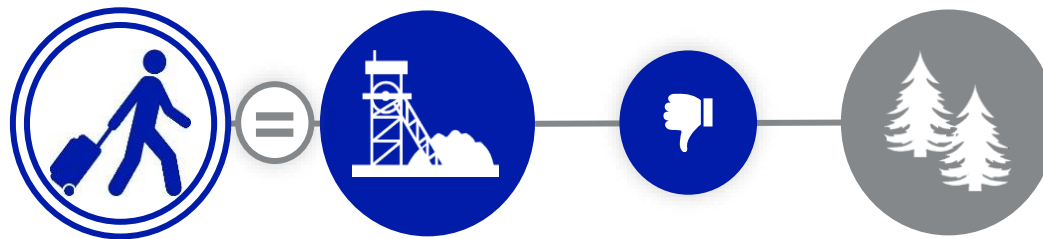


Turismo sostenible



3 Turismo sostenible

El turismo es hoy la mayor industria mundial y una de las que más afectan al medio ambiente.



3 Turismo sostenible

› Desarrollo sostenible

Satisface las necesidades actuales sin comprometer las futuras.

› Turismo sostenible

Satisface las necesidades de los turistas, protegiendo el futuro.

4

Efectos del turismo sobre el medio ambiente

4 Efectos del turismo en el medio ambiente

El turismo tiene muchos efectos positivos sobre la sociedad:

- › Empleo.
- › Ingresos.
- › Inversiones.
- › Evita la emigración.
- › Nivel económico.
- › Productos locales.
- › Intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida.
- › Sensibilización de los turistas.



4 Efectos del turismo en el medio ambiente

Pero también genera muchos efectos negativos sobre el medio:

- › Consumo del suelo, agua y energía.
- › Destrucción de paisajes.
- › Residuos.
- › Alteración de los ecosistemas.
- › Especies exóticas de animales y plantas.
- › Concentración turística.
- › Pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural.



4 Efectos del turismo en el medio ambiente

Algunas cifras

Las predicciones sobre el cambio climático indican que, con el ritmo actual:

- El nivel del mar subirá 1 metro en los próximos 100 años.
- La temperatura del planeta subirá un promedio de 1.8-4.0 °C.
- En 2018, el 73,4% de la energía usada en España provenía de combustibles fósiles o energía nuclear. España, junto con otros cinco países de la Unión Europea, acumula alrededor del 70% de todos los gases de efecto invernadero del continente.

(Fuente: Greenpeace España).

4 Efectos del turismo en el medio ambiente

Algunas cifras. Residuos

Residuo	Tiempo en degradarse
Cáscara de plátano	> 1 mes
Bolsa de papel	> 1 mes
Chicle	> Hasta 5 años
Colilla de un cigarro	> 1,5 a 12 años
Tetra-brik	> Hasta 30 años
Bolsa de plástico	> 10 a 150 años
Botella de plástico	> 100 a 1.000 años
Lata de aluminio	> 200 a más de 500 años
Botella de vidrio	> 4.000 a 1.000.000 de años
Poliestireno	> No se degrada

Fuente: https://www.rainforestalliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

4 Efectos del turismo en el medio ambiente

Algunas cifras. ¿Podemos hacer algo?

- Instalar tejados verdes: sirven de aislante natural, reduciendo a la mitad el gasto en aire acondicionado durante los meses de calor y ahorrando entre un 15 y un 30% en calefacción para combatir el frío.
- Instalar en los grifos aireadores-perlizadores que incorporan aire al chorro de agua y reducen el consumo hasta un 40%.
- Elegir la ducha en vez del baño ahorra unos 60-150 litros por persona y día.
- Instalar sistemas de reducción de caudal de las cisternas puede llegar a ahorrar unos 20.000 litros anuales en una habitación doble.

(Fuente: Instituto Tecnológico Hotelero)



5

Actitudes frente al medio ambiente

5 Actitudes frente al medio ambiente

Las empresas / profesionales pueden adoptar tres actitudes respecto al medio ambiente:



Actitud
positiva



Actitud
negativa

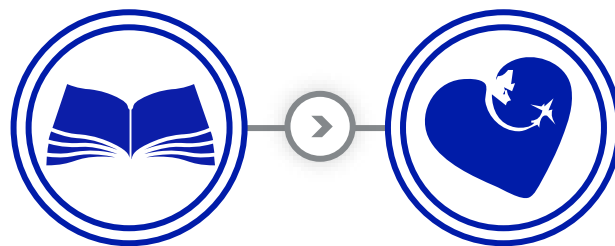


Actitud
pasiva

5 Actitudes frente al medio ambiente

La actitud positiva en organismos

La OMT, junto con el World Travel and Tourism Council, elaboraron en 1997 una **Agenda 21 para Viajes y Turismo**, con diez puntos prioritarios de aplicación a la industria turística.



5 Actitudes frente al medio ambiente

La actitud positiva en empresas

La progresiva aplicación de diversos instrumentos voluntarios demuestra que el sector se encuentra cada vez más sensibilizado con el medio ambiente, a la vez que pone de manifiesto el largo camino que aún queda por recorrer.





La
responsabilidad
medioambiental

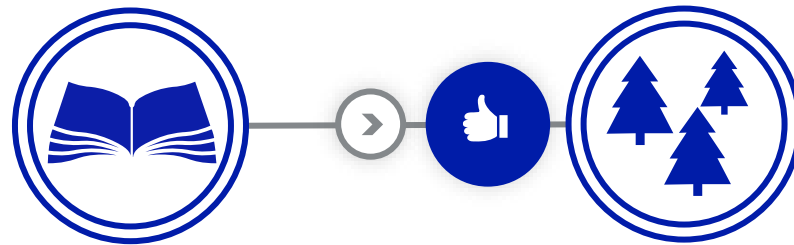
6 La responsabilidad medioambiental

Un **Plan de mejora ambiental** implica gestionar:

- › Consumo de agua.
- › Consumo de materias primas.
- › Consumo de energía.
- › Generación de residuos.
- › Olores.
- › Contaminación lumínica.
- › Emisiones de gases y partículas a la atmósfera.
- › Aguas residuales.
- › Impacto paisajístico.

6 La responsabilidad medioambiental

Un Plan de mejora ambiental es un instrumento del que pueden disponer las empresas del sector turístico en el desarrollo de sus actividades, para reducir los impactos medioambientales negativos.



6 La responsabilidad medioambiental

Beneficios de un **Plan de mejora ambiental**:

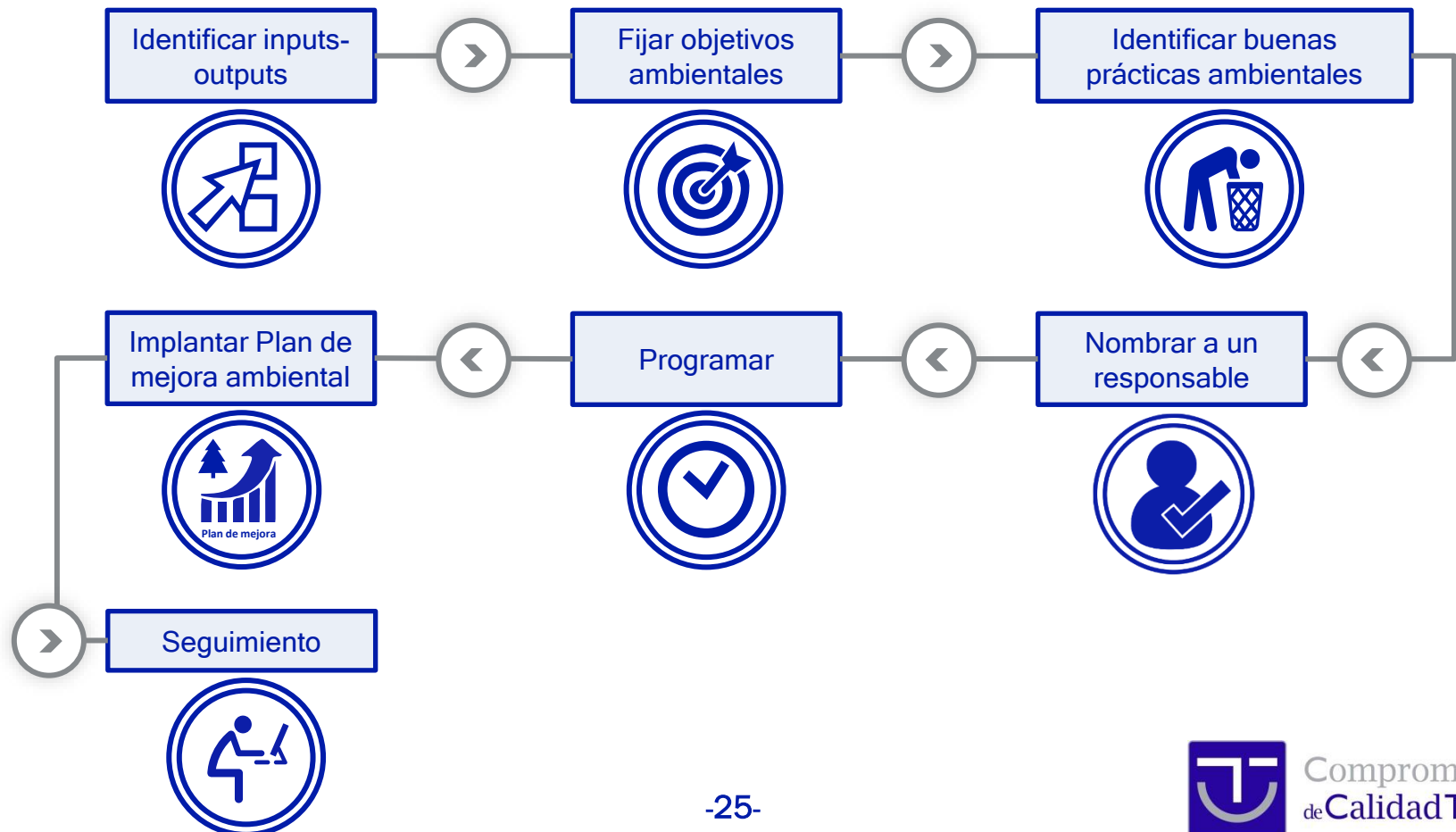
- › La diferenciación.
- › El aumento de la competitividad a nivel internacional.
- › La mejora y aumento de la imagen.
- › La credibilidad social.
- › Las relaciones con la comunidad local.
- › Acceso a ayudas.
- › Acceso a líneas de crédito.



Qué es y cómo implantar un Plan de mejora ambiental

7 Implantar un Plan de mejora ambiental

Proceso de implantación de un Plan de mejora ambiental



7 Implantar un Plan de mejora ambiental

7.1 Identificar inputs y outputs

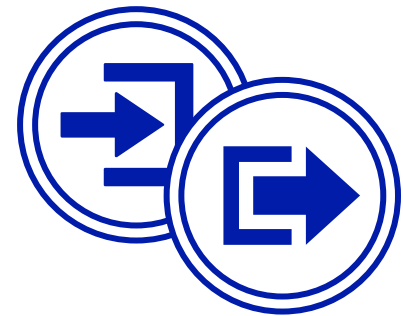
Inputs	Outputs
<ul style="list-style-type: none">› Uso del suelo.› Consumo de agua.› Consumo de energía.› Consumo de materias primas...	<ul style="list-style-type: none">› Aguas residuales.› Contaminación lumínica.› Emisiones de partículas y gases.› Olores.› Residuos...

7 Implantar un Plan de mejora ambiental

7.2 Fijar objetivos ambientales

A partir de los inputs y los outputs, se han de plantear objetivos, que deben ser:

- › Medibles.
- › Cuantificables.
- › Reales.
- › Conocidos por todo el personal.



7 Implantar un Plan de mejora ambiental

7.3 Identificar buenas prácticas ambientales

- › Buenas prácticas ambientales asociadas a comportamientos y actitudes.
- › Buenas prácticas ambientales asociadas a cambios en infraestructuras.



7 Implantar un Plan de mejora ambiental

7.4 Nombrar a un responsable

›En empresas de grandes dimensiones:

Nombrar a un responsable por cada objetivo ambiental planteado.

›En empresas de pequeñas dimensiones:

Nombrar a un único responsable.



7 Implantar un Plan de mejora ambiental

7.5 Programar

- › Fecha inicio.
- › Fecha límite.
- › Definición del control del cumplimiento.
- › Registro del control del cumplimiento.



7 Implantar un Plan de mejora ambiental

7.6 Implantar un Plan de mejora ambiental



Ficha técnica de la empresa/servicio
Formulario que recoge los datos característicos de una empresa/servicio

D. Generales	D. Contacto	Imágenes	Formación		
Asistencia técnica	Evaluaciones Externas	Grupos de mejora	Encuestas	Autoevaluación	Plan de mejora

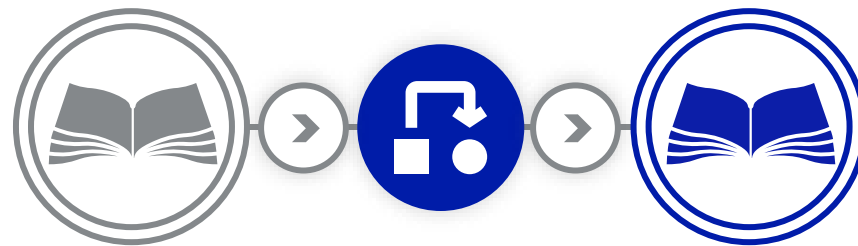
Plan de mejora

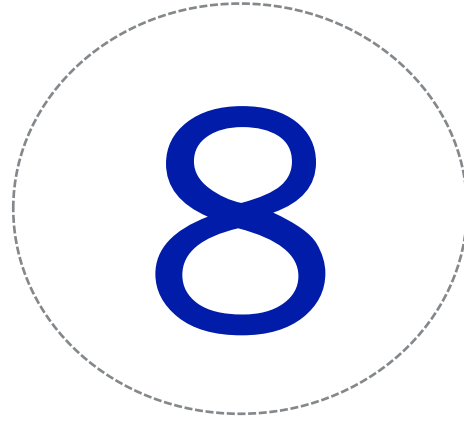
Aspecto crítico	Seleccione un aspecto crítico de la última evaluación <input type="text" value="Seleccione un nuevo aspecto crítico"/> O escriba un aspecto crítico <input type="text"/>
Solución	<input type="text"/>
Responsable	<input type="text"/>
Fecha de ejecución	<input type="text"/>
Implantado	<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO
Documento de la evidencia de la mejora	<input type="text"/> <input type="button" value="Examinar..."/>
<input type="button" value="Añadir"/> <input type="button" value="Limpiar"/>	

7 Implantar un Plan de mejora ambiental

7.7 Seguimiento del Plan de mejora ambiental

El Plan de mejora ambiental es dinámico, es decir, en el transcurso del tiempo puede y debe modificarse.





Herramientas y modelos de gestión ambiental

8 Herramientas y modelos de gestión ambiental

8.1 Introducción

Existen distintas herramientas o modelos que pueden ayudar a las organizaciones a orientar su trabajo en favor de la responsabilidad ambiental.

Suelen ser de carácter voluntario y llevar aparejado un reconocimiento público (certificado o sello ambiental).

8 Herramientas y modelos de gestión ambiental

8.2 UNE-EN ISO 14001

Es una norma:

> VOLUNTARIA

> INTERNACIONAL

> FIN:

- Establece las pautas para que una organización de cualquier sector desarrolle un sistema de gestión certificable.

> OBJETIVOS:

- Mejora continua del desempeño ambiental.
- Cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos.
- Logro de los objetivos ambientales.

8 Herramientas y modelos de gestión ambiental

8.3 Reglamento EMAS

Es un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales:

› VOLUNTARIO

› EUROPEO

› REGULADO:

- Reglamento (CE) nº 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS).
- Reglamento (UE) 2017/1505 de la Comisión, de 28 de agosto de 2017, por el que se modifican los anexos I, II y III del Reglamento (CE) nº 1221/2009.

› OBJETIVOS:

- Promover mejoras continuas del comportamiento medioambiental de las organizaciones, mediante el servicio turístico y la aplicación por su parte de sistemas de gestión medioambiental.
- Difundir públicamente información sobre el comportamiento ambiental de la organización.



8 Herramientas y modelos de gestión ambiental

8.4 Ecolabel (Etiqueta Ecológica Europea)

Es un sello ambiental:

- › VOLUNTARIO
- › EUROPEO
- › QUE RECONOCE UN PRODUCTO
- › REGULADO:



- Reglamento (CE) nº 66/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de noviembre de 2009, relativo a la etiqueta ecológica de la UE.
- Regulación específica para alojamientos turísticos y campings: Decisión (UE) 2017/175 de la Comisión, de 25 de enero de 2017, relativa al servicio turístico de los criterios de la etiqueta ecológica de la UE para el alojamiento turístico.

8 Herramientas y modelos de gestión ambiental

8.4 Ecolabel (Etiqueta Ecológica Europea)



>OBJETIVOS:

- Promover el diseño, producción, comercialización y utilización de productos que tengan repercusiones reducidas en el medio ambiente durante todo su ciclo de vida, en comparación con otros productos que tengan la misma categoría.
- Proporcionar a los consumidores información exacta, no engañosa y con base científica sobre la repercusión ecológica de los productos.

>CRITERIOS ECOLÓGICOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS PRODUCTOS:

- Son elaborados por expertos de los países comunitarios y aprobados por la Comisión Europea.
- Basados en el estudio del ciclo de vida del producto.

8 Herramientas y modelos de gestión ambiental

8.4 Ecolabel (Etiqueta Ecológica Europea)

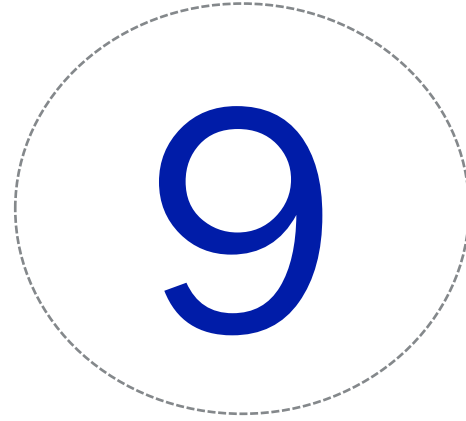


>CRITERIOS OBLIGATORIOS (22):

- **GENERALES DE GESTIÓN** Ej.: formación del personal en materia ambiental
- **ENERGÍA** Ej.: Al menos el 40% de toda la iluminación deberá pertenecer al menos a la clase A
- **AGUA** Ej.: el caudal medio de agua de los grifos de cuartos de baño y duchas no será superior a los 8,5 litros/minuto
- **RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES** Ej.: en los servicios de restauración no se utilizará ningún envase monodosis para productos alimenticios no perecederos
- **OTROS CRITERIOS** Ej.: no se permite fumar en ninguna zona común interior

>CRITERIOS OPTATIVOS (45):

- Hay que obtener al menos 20 puntos entre todos (24 si es un camping que presta servicios colectivos).



Ejercicio práctico

9 Ejercicio práctico

En el documento “Buenas prácticas ambientales” aparecen una serie de buenas prácticas aplicables en la actividad de las empresas y los servicios turísticos.

Por grupos de oficios lo más homogéneos posible, deberéis escoger uno de los bloques y analizar las buenas prácticas que están implantadas en vuestro servicio turísticos o aquéllas que deberíais implantar.

10

Conclusiones

10 Conclusiones

- › El turismo es hoy la mayor industria mundial y una de las que más impacta sobre el medio ambiente.
- › Para compatibilizar ecología y economía surge el concepto de desarrollo sostenible.
- › Las empresas/profesionales pueden adoptar tres actitudes respecto al medio ambiente: activa, negativa y pasiva.
- › Un sistema de gestión medioambiental es un instrumento para reducir los impactos medioambientales negativos.

10 Conclusiones

- › La responsabilidad ambiental de las organizaciones es una manifestación de la ética medioambiental.
- › La gestión ambiental no siempre implica un cambio en infraestructuras y equipos; en muchos casos va asociada a cambios de conducta.
- › Para implantar un Plan de mejora ambiental es imprescindible conocer los inputs y outputs.
- › La implicación de todo el personal es fundamental para conseguir los objetivos ambientales.

www.calidadendestino.es

sicted@soportededestino.org



Compromiso
de **Calidad Turística**